



freundeskreis
mittelständischer
unternehmer

Thema: „Web über den Wolken“

Nachbericht zur Veranstaltung vom 24. März 2011

Unter dem Titel ‚Web über den Wolken‘ traf sich der ‚freundeskreis mittelständischer unternehmer‘ (fmu), am 24.03.2011 im bekannten Düsseldorfer Wahrzeichen, dem Rheinturm. In 168 m Höhe ging es um den Einsatz von Web 2.0 in Unternehmen und zu Fragen rund um das Thema „soziale Netzwerke“.

Nach der Begrüßung durch die Organisatoren (Christof Bäumer, Peter Heinen, Olaf Maubach und Helmut Fuchs) hielt Herr Andre Röder, Inhaber der Firma Generation Eins, einen sehr anschaulichen, spannenden Vortrag über den Einsatz und die Verbreitung sozialer Netzwerke. Anhand praxisorientierter Beispiele wies Herr Röder auf Chancen und Nutzen der neuen Möglichkeiten des Web 2.0 hin, gleichzeitig wurden aber auch Hinweise auf die inhaltlichen und rechtlichen Grundlagen gegeben. Die zahlreich erschienenen Gäste belebten die anschließende Diskussionsrunde mit den unterschiedlichsten branchenspezifischen Erfahrungen und Sichtweisen. Gerade im anschließenden geselligen Teil der Veranstaltung konnte man, zwischen dem einen oder anderen Leckerbissen des Buffets, noch anregende Gespräche zum Thema verfolgen, was dann die eigentliche Netzwerkaktivität des fmu bedeutet.

Bereits einen Tag nach der Veranstaltung nahmen viele Teilnehmer, den auf der Veranstaltung eingeführten Begriff des ‚Mitmachwebs‘ zum Anlass sich über Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Freundeskreis-Mittelstand/154802847890439>) und XING (www.xing.com/net/fmu) auszutauschen. Es gab durchweg positive Rückmeldungen über den Verlauf und Inhalt der Veranstaltung. Viele Teilnehmer wurden durch den Vortrag inspiriert, sich mit dem Thema ‚Web 2.0‘ auseinander zu setzen und für das eigene Unternehmen Strategien zur Darstellung in den neuen Medien zu entwickeln, um diese in absehbarer Zukunft umzusetzen.

Die Veranstalter (v.l.n.r.) Christof Bäumer (Bäumer & Heinen mb GmbH), Olaf Maubach (Maubach und Goebel – Steuerberater), Helmut Fuchs (Fuchs & Consorten Unternehmensberatung GmbH) und Peter Heinen (Bäumer & Heinen mb GmbH) freuen sich über den Erfolg und die Resonanz der Veranstaltung und blicken mit Motivation und vielen neuen Ideen auf zukünftige ‚fmu-Projekte‘.

